

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

МИССИЯ

Мы можем делать продукцию еще лучше, чем вы думаете.

СТРАТЕГИЯ

1. Увеличение объема производства, путем выхода на внешние рынки сбыта.
2. Лидерство посредством диверсификации (запуск новых продуктов и направлений).
3. Получение прибыли, достаточной для развития предприятия в интересах работников, собственников и общества.

Для достижения стратегических целей в ООО «ГРУППА ПРОМАВТО» обеспечивается поддержание и постоянное улучшение Системы менеджмента качества на основе стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 58139-2018, ГОСТ РВ 0015-002-2012, СТО Газпром 9001-2018, и выполнения требований и ожиданий потребителей.

ТАКТИКА

1. Планирование и внедрение действий, связанных с рисками и возможностями.
2. Достижение целей в области качества.
3. Повышение профессионализма и систематическое обучение работников.
4. Выбор стратегических партнеров на основе взаимовыгодного сотрудничества.
5. Расширение модельного ряда и модификаций продукции.
6. Снижение себестоимости продукции за счет оптимизации и углубления технологических процессов.
7. Вовлечение всех сотрудников предприятия в деятельность по сокращению затрат.
8. Соблюдение требований потребителя, законодательных и нормативных требований, постоянное повышение степени удовлетворенности всех заинтересованных сторон.
9. Развитие системы бережливого производства. Рост производительности труда.
10. Постоянная работа с партнерами по улучшению качества поставляемых ТМЦ и услуг, включая услуги по сервисному обслуживанию продукции завода.
11. Повышение результативности мероприятий по обеспечению контроля качества продукции на стадиях ее жизненного цикла.
12. Совершенствование бизнес-процессов завода.

Руководство ООО «ГРУППА ПРОМАВТО» берёт на себя ответственность за результативность системы менеджмента качества и призывает каждого работника следовать принятой политике.

Генеральный директор

М.А. Амбаров